

SJ satsar på ökad attraktionskraft

Drygt ett hundratal av SJs nyckelkunder och SJs Account Managers samlades en kylig mars-eftermiddag hos Brand Design Center i Göteborg. SJs VD Jan Forsberg tog till orda och pratade om god lönsamhet och den fortsatta satsningen på ökad attraktion hos resenärerna. Konceptet man jobbar på är ”god mat, bra vin, hög komfort, mobiltelefoni och Internet-uppkoppling ombord på tågen”. Dagens lunch gav prov på vad detta kommer att innebära ur kulinarisk synvinkel i sommar - en smakfull bricka med bl a räkcevice, sparris med parmesan och fårfiol med senapscoleslaw avslutad med en len panacotta med vit choklad och jordgubbstäcke. Stefan Karlsson, Årets Kock 1995, numera med arbetsplats restaurang Fond - kommenterade själv menyn.

Därefter antrade den värtalige och spirituelle estradören Fredrik Lindström scenen och kåserade under publikens många glada skratt och igenkännande leenden om dialekter och svensk språkhistoria. TÅG var naturligtvis en gemensam nämnare för många dråpliga uttryck, som t ex ett ofrivilligt stopp som förklaras med att ”vi står stilla en stund och väntar på spänning”. Eftermiddagen avslutades med en rundtur i Brand Design Centers inspirerande lokaler.

2006-03-23/BP