



Hur lyckas Fanny & Eero?

Det går bra för Sverige. Richard Florida anser att vi är det mest kreativa landet i världen och design & form blir en allt viktigare exportnäring. Men hur lyckas man som svensk designer internationellt? Både textildesignern Fanny Aronsen och designern/arkitekten Eero Koivisto har gjort just detta. Kom och lyssna när de med egna ord beskriver hur de arbetar, Fanny i samarbete med Kvadrat och Eero tillsammans med Offecct.

www.fannyaronsen.com
www.claesson-koivisto-rune.se
www.branddesigncenter.se

Torsdagen den 22 mars, 18.00
Brand Design Center
Sofierogatan 3 (Gamla Kanoldhuset)
Göteborg

Mat: Dahlbom
Dryck: Chris Wine

OSA
anna@branddesigncenter.se
Senast 19/3